

利機企業股份有限公司

114 年度利害關係人溝通情形報告

利機企業持續與利害關係人互動及溝通以建立永續議題之回應機制，依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合五大原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、關注度(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)，鑑別出六大類重要利害關係人，分別為員工、客戶、供應商、投資人、政府機關及外部人員(含當地社區及非營利組織)。利機企業除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明而有效的多元溝通管道，將利害關係人所關注之重大議題引進企業永續發展策略中，作為擬訂相關規劃的參考指標。

本公司積極與各利害關係人溝通關注議題，114 年主要溝通運作情形如下：

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道與頻率	利害關係人溝通實績
股東 投資人	投資人提供資金與策略支持，影響公司財務穩健與長期發展	產品品質/研發 營運財務績效 風險管理 資通訊安全 客戶服務管理	<ul style="list-style-type: none">■ 股東會(每年)■ 法人說明會暨新聞發布(不定期)■ 財務季報與年報(每季/每年)■ 依主管機關規定公告重大訊息(不定期)■ 公司網站與公開資訊觀測站(常設)■ 投資人專線、投資人信箱(常設)■ 聯絡窗口 cherry@niching.com.tw	<ul style="list-style-type: none">■ 召開 1 次股東會■ 召開 3 場法人說明會及發布 10 則新聞■ 公開資訊觀測站發布中文重大訊息 24 則

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道與頻率	利害關係人溝通實績
員工	員工是公司營運與創新的核心資源，透過其專業能力與工作投入，推動業務發展，是公司永續經營不可或缺的力量	員工福利與薪資 勞資/雇關係 職涯發展與教育訓練 職業安全衛生 人才招募與留才	<ul style="list-style-type: none"> ■ 職工福利委員會(每季) ■ 新人座談會(不定期) ■ 績效面談與考核(每半年) ■ 利機小利學習平台(每月) ■ 教育訓練(不定期) ■ 各項管理辦法、獎懲異動公告(不定期) ■ 公司網站(常設) ■ 聯絡窗口 vicky_sun@niching.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 召開 1 次新人座談會 ■ 召開 3 次福委會會議 ■ 舉辦家庭日(1 日)、員工旅遊(3 日)、社團、路跑(1 次)等福利活動 ■ 榮獲 1111 人力銀行之 2022 年幸福企業銀牌獎
客戶	客戶是公司營收的主要來源，滿足其需求與期望有助於建立品牌信任與忠誠度，進而穩定市場佔有率，促進產品與服務的持續優化與創新	職業安全衛生 風險管理 供應鏈管理 客戶服務管理 有害物質管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶滿意度調查(每年) ■ 業務拜訪(不定期) ■ 參加半導體/電子元件技術展(每年) ■ 公司網站/聯絡我們(不定期) ■ 電話與信件溝通(不定期) ■ 聯絡窗口 vincent@niching.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 取得「ISO 14001 環境管理系統」和「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」認證 ■ 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量 ■ 參加美國 ECTC 展及台灣 SEMICON
供應商	供應商提供穩定且高品質的原物料與服務，良好的合作關係有助於提升供應鏈韌性與競爭力	客戶服務管理 資通訊安全 勞資/雇關係 風險管理 營運財務績效	<ul style="list-style-type: none"> ■ 請採購作業(依需求執行) ■ 供應商評鑑(首次交易/每年一次) ■ 定期供應商稽核 ■ 供應商會議 ■ 聯絡窗口 vincent@niching.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持續推廣綠色供應鏈，要求供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用 ■ 公司網站揭露資通安全執行情形，無發生重大資安事件

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道與頻率	利害關係人溝通實績
政府 機構	政府機關制定法規與政策，影響公司合法性、營運環境與社會責任履行，公司需遵守相關規範，並積極參與公共政策以促進產業發展	溫室氣體管理 產品品質/研發 客戶服務管理 環境政策與管理系統 永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ■ 政府機關研習、宣導、課程等(不定期) ■ 公文往來(不定期) ■ 主管機關監理查核(不定期) ■ 主管機關拜訪交流(不定期) ■ 對政府相關法規訂定適時反應及建言。 ■ 舉辦教育訓練落實法遵觀念及行為(不定期) ■ 聯絡窗口 anita@niching.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 第 12 屆「公司治理評鑑」上櫃公司 21%至 35% ■ 首次發佈 113 年永續報告書 ■ 112 年研發投資抵減已核准，持續申請 ■ 定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊
外部 人員 (含社區 及媒體等)	外部人員協助公司建立正面形象，促進社會共融與永續發展，透過公益參與與社區互動，強化企業社會責任與地方連結	營運財務績效 職業安全衛生 風險管理 員工福利與薪資 社區參與及社會公益	<ul style="list-style-type: none"> ■ 與各辦公室、管委會互動(不定期) ■ 發布新聞稿(每月) ■ 參與社會公益(不定期) ■ 公司網站/E-mail ■ 聯絡窗口 vicky_sun@niching.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每月發佈營運資訊 ■ 不定期發佈相關營運成果與發展動向 ■ 參與「你我健步 合力種樹」活動 ■ 對花蓮馬太鞍溪堰塞湖溢流釀災發起員工一日捐