

利機企業股份有限公司

114年度永續發展執行情形報告

推動永續發展架構



推動永續發展治理執掌

組織架構	說明
董事會	督導各項永續發展短中長期策略、目標、執行計畫與推動成果，必要時擬定檢討改善方案，以落實永續原則與目標（含永續報告書之確認）
永續發展暨提名委員會	<ul style="list-style-type: none">■ 114.8.6 董事會通過，擴充「風險管理委員會」職能並更名為「永續發展暨提名委員會」。■ 設置委員 3 人，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，其中應有過半數獨立董事參與，且至少一名董事參與督導。■ 每年至少召開二次，協助董事會推動永續治理、審查提名人選，並強化公司治理與永續發展策略，且對永續發展推動小組相關運作機制進行監督。
永續發展推動小組	<ul style="list-style-type: none">■ 由總經理擔任召集人，財務資訊處協理擔任執行秘書，確保永續發展相關工作的推動與落實。■ 永續發展推動小組包含公司治理、永續環境、社會公益、永續資訊揭露四個編組任務，由各權責單位代表負責鑑別關注之永續議題，統整永續相關政策與目標，擬定制度或規畫行動方案。

► 永續發展願景、方針及目標

願
景

以誠信為本，創新為念，建構值得信賴、實現夢想的共好企業

方
針



誠信



創新



信賴



共好

策
略

強化董事會監督職能，建立透明治理機制，確保永續政策落實與風險管控，創造長期價值

實踐誠信經營與提升透明度，共創永續價值

打造友善尊重職場
保障健康安全
跨界開拓多元發展機會
勇於嘗試樂於實驗

促進社區發展，投入教育與文化，透過實際行動為社會創造正向價值

深化淨零行動
訂定減碳目標

承
諾

永續治理
風險管理

誠信經營

友善職場
多元包容

深耕教育
人文關懷

守護環境
綠色金融

■ 推動永續發展情形

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	<p>為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，於 114 年 8 月 6 日於董事會下設立「永續發展暨提名委員會」，由獨董擔任召集人，成員有三人為利機 CEO 與 2 位獨董擔任委員。</p> <p>推動永續發展專職單位為永續發展推動小組，召集人為總經理，向下展開 4 個編組任務，分為公司治理、永續環境、社會公益、永續資訊揭露小組，鑑別關注之永續議題，統整永續相關政策與目標，擬定制度或規畫行動方案。</p> <p>「永續發展暨提名委員會」每年定期向董事會報告永續發展執行成果與未來工作計畫，114 年度預計召集 1 次會議，呈報日期為 114/11/6 。</p>	無重大差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	<p>利機持續與利害關係人互動及溝通以建立永續議題之回應機制，依循 AA1000 利害關係人議合標準的五大原則進行利害關係人鑑別，並以 GRI 準則所列各考量面為蒐集永續議題基礎，依循 GRI 重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。</p> <p>推動永續發展風險評估請詳風險管理執行之重大風險管理議題與因應措施。</p>	無重大差異
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	<p>(一) 利機屬於通路商，經營模式主要以通路代理為核心業務，並輔以奈米廠生產銀漿作為產品生產環節。各營運據點皆依循所在地之環保相關法規（空汙、廢棄物、關注化學物質管理）制訂環安衛管理辦法、推動管理系統之驗證。奈米廠採用高效能設備和環保製程技術，產品發展方向以節能減碳之環保題材為訴求。利機已取得「ISO 14001 環境管理系統」和「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」的驗證，最新證書效期自民國 112 年 4 月 6 日至 115 年 4 月 5 日。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	(二) 利機為提高能源效率，訂定管理方針及各項節能措施，透過精準的能源管理與數據化分析能源使用情況，通過能源產品單位熱值表計算用電量與公務車年度耗油量，獲得相關能源消耗與碳排放數據，以持續改進計劃。近期針對空調溫度管理及燈具升級計劃採取了一系列措施，以減少碳排放並提升能源使用效率。另銀漿產品受制於產品特性及技術，原料(銀漿)的銀元素提取在上游原料供應階段發生且無法辨識，在利機製程階段無法使用再生物料。									
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	(三) 利機為電子通路業，面臨氣候變遷的潛在風險主要為極端氣候造成員工安全受到威脅，可能對公司營運產生影響而發生損失。利機制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。另依循 TCFD 框架，揭露氣候變遷對現在及未來產生之潛在風險與機會，建立相關對策及評估財務影響，以展現公司營運之韌性。	無重大差異								
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	<p>(四) 溫室氣體管理：</p> <p>利機溫室氣體排放來源主要為外購電力產生，因此分析廠區設備用電來源，致力於降低能源耗損與提升能源效率。</p> <p>短期 (1-2 年)：控制總排放量增幅低於產能 / 研發成長幅度，建置能源監測管理系統。</p> <p>中長期 (3-5 年)：單位排放強度下降 5 - 10%。</p> <p>本公司 113 年開始進行溫室氣體排放自主盤查。</p> <p style="text-align: right;">單位 : tCO2e</p> <table border="1" data-bbox="584 1792 1224 1911"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>範疇一</th> <th>範疇二</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>113</td> <td>109.163</td> <td>304.729</td> <td>413.893</td> </tr> </tbody> </table>	年度	範疇一	範疇二	合計	113	109.163	304.729	413.893	
年度	範疇一	範疇二	合計							
113	109.163	304.729	413.893							

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	<p>水資源管理：</p> <p>在營運過程中，利機始終秉持對環境保護的承諾，並將水資源管理視為重點工作之一。由於製程設計與管理的高效，在生產及日常運營中無生產廢水，因此無任何生產廢水排放至環境中。</p> <p>在製程管理中，利機一向秉持環境友善與資源高效利用的原則，並積極優化用水需求與管理策略。由於製程本身用水量極少，目前並無產生回收水進行再利用的需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 積極採用低耗水及無排放的製程技術，確保水資源被完全吸收或循環使用。 ▪ 透過不斷優化生產流程，進一步降低水資源的使用需求，杜絕了廢水的產生可能性。 <p>113 年度用水量(度數)如下：</p> <table border="1" data-bbox="584 1073 886 1192"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 1073 727 1125">年度</th><th data-bbox="727 1073 886 1125">用水度數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 1125 727 1192">113</td><td data-bbox="727 1125 886 1192">3,852</td></tr> </tbody> </table> <p>廢棄物管理：</p> <p>利機集團營業據點多為辦公大樓，在辦公室運作過程中僅有一般生活廢棄物產生，並無事業廢棄物產生。一般生活廢棄物委託專業清潔公司，運交垃圾掩埋場焚燒處理；可回收資源廢棄物，由清潔公司協助回收分類或處理。集團辦公室據點全面落實垃圾分類、廚餘回收及資源回收，將辦公過程產生的廢棄物透過分類資源回收以降低對環境衝擊。</p> <p>短期 (1 年內)：生活垃圾產生總量較前一年減少 5%。</p> <p>中期 (3 年內)：逐步達成垃圾減量 15%，並提升資源回收率至 50%以上。</p> <p>113 年度廢棄物總重量(kg) 如下：</p> <table border="1" data-bbox="584 1956 959 2059"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 1956 727 2007">年度</th><th data-bbox="727 1956 959 2007">非有害廢棄物</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 2007 727 2059">113</td><td data-bbox="727 2007 959 2059">1,662</td></tr> </tbody> </table>	年度	用水度數	113	3,852	年度	非有害廢棄物	113	1,662	無重大差異
年度	用水度數									
113	3,852									
年度	非有害廢棄物									
113	1,662									

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	<p>(一) 本公司支持並恪遵「世界人權宣言」、「公民與政治權利國際公約」及「經濟社會與文化權利國際公約」等重要『國際人權法典文件』、經國際勞工組織會員國 2/3 以上同意批准之『國際勞工公約』、及 1999 年 1 月 31 日聯合國秘書長科菲·安南 (Koffi Anan) 在世界經濟論壇中提出之『全球盟約(Global Compact)』等國際公認基本人權規範與台灣及中國各地法令規範，於 109 年參考包含國際勞動公約、聯合國世界人權宣言等規範，制訂本公司人權政策並公布於網站。</p> <p>具體管理方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 本公司鼓勵包含供應商在內的合作對象，簽署人權及永續條款，共同致力於對人權議題之關注及重視相關風險之管理。 本公司致力保障人權並積極推行人權教育與宣導，提供安全健康的工作環境，針對人權管理原則、公平機會、和諧關係、安全作業環境等等議題進行宣導，以打造尊重與包容的友善工作環境。 每年定期對在職員工(包含高階經理人、兼職與工讀生)舉辦人權宣導，包含線上測驗。 	
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>(二) 利機訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並公布於網站。另本公司公司章程規定年度如有獲利，應提撥不低於 2% 為員工酬勞，前項員工酬勞數額中，應提撥不低於 10% 為基層員工分派酬勞。利機最近二年度員工酬勞提撥情形由 5% 提高為 7%。</p>	無重大差異
<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工</p>	<p>(三) 利機取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統」認證(效期：112/04/06-115/04/05)，依照不同工作崗位員工之需求，規劃系列教育訓練，培育同仁具有鑑別風險等級和預防風險的能力；亦作為組織內部自我檢視加以改善，以提供員工一個安</p>	

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
定期實施安全與健康教育？	<p>全可靠的工作場所，減少員工發生事故和疾病的可能性，並符合法規要求。</p> <p>本公司歷年未有職災事件發生。</p>	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	<p>(四) 利機於 111 年度導入學習平台以及線上課程錄製工具，除自製線上課程，也導入外部線上資源。透過系統化管理與混合式學習，提供員工多元、即時、彈性的學習方案，快速提昇職能強化員工素質，並有效整合訓練資源、保存工作知識與訓練紀錄。113 年將學習資源擴大應用至蘇州分公司，作為特定員工指定學習課程。並建立新人學程、新手業務學程，於員工入職時進行調訓給予完整且即時培訓。且每年不定期舉辦內外訓練課程。另針對設備操作認證，為提供人員專業的操作技能培訓，112 年建立認證機制，並錄製機台操作影片輔助學習。學科考試線上化、術科考試與認證名單亦透過學習平台進行系統化管理與保存。完善認證機制以確保人員安全與防範職災發生、維護公司資產、降低公司營運風險。</p>	無重大差異
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	<p>(五) 利機對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，均遵循客戶及供應商之當地相關法規與國際準則，無侵犯客戶隱私或違反善良風俗之投訴。依據客戶要求設立產品標示與交貨規範執行；進出口作業係依據政府法規以及進出口作業規範執行。</p> <p>在自有產品部份導入ISO9001 品質管理系統，依據所訂定之標準，用來檢視自有產品的品質及服務，以維持一定品質的品質管理認證系統。利機自有產品皆有通過ECHA & RoHS檢測，以符合環保需求。購置檢驗設備加強IQC及OQC品質檢驗，並且模擬可靠性測試，強化產品穩定性，提供客戶優質產品減少客訴。</p>	

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	<p>在代理產品部份有要求原廠出具歐盟檢測報告，以符合客戶對於環保或重金屬等標準。利機外部網站提供聯絡資訊、專有信箱供客戶聯繫、產品諮詢及客訴等服務，以確保客戶權益。</p> <p>(六) 利機依據 ISO 9001 品質管理系統，建立並落實供應商管理辦法，以強化供應鏈的品質穩定性與永續性。每年實施一次供應商評鑑作業，評鑑週期為一年。</p> <p>本公司已請供應商簽署社會責任承諾書及廉潔承諾書。</p>	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	利機依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative · GRI)發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製 113 年永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群（包含其人權）重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board · SASB）準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標、TCFD 指標對應報告書內容索引。	無重大差異
六、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：		
<p>■ 公司治理</p> <p>1. 公司網站設有專區，說明企業永續發展相關執行情形，並建置中文及英文版本。</p>  <p>The screenshot shows the Lihji website's navigation bar with a red box highlighting the '企業永續' (Corporate Sustainability) link. Below the navigation, there are five columns under the heading '永續治理' (Corporate Governance):</p> <ul style="list-style-type: none"> 永續政策與運作 利害關係人溝通 重大性議題鑑別及管理方針 環境面 氣候議題管理 環境政策 溫室氣體管理 能源管理 廢棄物管理 水資源管理 社會面 人權管理 幸福職場 職業安全與衛生 治理面 組織架構與經營團隊 組織規章辦法 董事會 審計委員會 薪資報酬委員會 永續發展暨提名委員會 治理情形 公司治理主管 內部稽核 報告書下載 ESG報告書 溫盤報告書 		

推動項目	執行情形摘要說明	與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
<p>2. 推動性別平權與董事會成員的性別多元性及獨立性，114年6月股東會完成選任1名女性董事及半數獨董連續任期沒有超過3屆。</p> <p>3. 114年7月完成利機首本113年度ESG報告書，並依規定每年8月發行。</p> <p>4. 證交所設立專區，鼓勵企業主動揭露計畫，吸引國際資金並強化台灣企業在全球市場的形象。利機依上市上櫃公司治理守則，於114年10月制定企業價值提升計畫。</p> <p>5. 利機參與綠色定存，承做中國信託銀行一般綠色定存NTD 1億，做為其綠色貸放資金，展現對環境保護與氣候行動的實質投入。</p> <p>6. 提升資訊揭露品質，利機自主揭露英文版季/年度財報、股東會開會通知書/議事手冊/年報、ESG報告書。</p> <p>7. 每年針對公司治理評鑑指標進行檢討與改善，第11屆(113年)公司治理評鑑排名列為所有上櫃公司之第三級距(21~35%，評分69.2分)，與前一屆維持相同級距。顯示公司治理表現穩定，並持續朝向更高標準努力。</p> <p>■ 員工關懷&社會公益</p> <p>1. 家庭日：於114年假日於苗栗尚順育樂世界舉辦家庭日活動，鼓勵員工攜眷參與，在輕鬆娛樂的氛圍中紓解工作壓力、促進親子互動，並強化公司與員工家庭之間的連結，落實家庭友善職場。參加人數：員工41人+親友95人，共計136人。</p> <p>2. 健康享瘦大作戰活動：透過減重、強化身體機能等目標，引導員工培養規律運動與健康飲食習慣，降低肥胖、三高等慢性疾病風險，強化企業人力健康資本。共計54人參加，活力獎(身體年齡小於實際年齡或後測優於前測)達標率91.8%，整體增減重(含增重組)118.65公斤，減重健康捐款(減重公斤數*1000)公益捐款金額約12萬元，捐贈台灣全民食物銀行協會，進行弱勢族群健康、飲食有關之公益活動，擴大影響範圍。</p> <p>3. 路跑活動：本公司組隊參與台中市政府運動局主辦之路跑活動，鼓勵員工與眷屬親近城市田園景觀與自行車道環境，強化健康與紓壓，也提升對在地公共空間與自然生態之認同。活動共計14名員工與10名眷屬參與，合計24人，兼顧員工身心健康與在地社區互動。</p> <p>4. 員工旅遊：114年舉辦嘉義・阿里山福森號3日遊，提供同仁在工作之外紓壓與休息的機會，同時開放眷屬同行，讓家人更了解利機企業文化，增加員工對公司的情感連結與認同感。行程以交通車、鐵路之「低碳旅遊」為主，也助益嘉義與阿里山之在地產業與觀光經濟。共計43位員工與29位眷屬參加，每位員工補助最高24,000元。</p>		

推動項目	執行情形摘要說明					與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
5. 計畫性人才培育：制定職位說明書、人才診斷與個人發展計畫，關注人才中長期培育。 6. 每2年舉辦高品質之健檢服務，114年度全員已完成健康檢查。 7. 114年2~5月舉辦健康享瘦大作戰，鼓勵員工重視健康，保持活力的體態。參與成員共減重118.65公斤，依活動規則將相對捐出12萬元(118.65kg*1,000元)，連同勞動部工作生活平衡補助之1.5萬元，於年底前捐助弱勢團體作為營養補給。 8. 114年10月對花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害可能對當地居民生活安全與復原能力造成之風險，於114年10月發動員工「一日捐」活動，共募集新臺幣20萬元捐作災後救助及關懷用途，同時有2位員工自願參與「鑊子英雄」活動，支持受災社區生活穩定與重建，並凝聚員工對重大社會議題之關注與參與。						

活動	家庭日	健康享瘦	路跑活動	員工旅遊	環境教育 公益捐款	花蓮馬太鞍溪 一日捐
對象	員工+親友	員工	員工+親友	員工+親友	中壢/國中	花蓮災民
參與人數	13	54	24	72	23	21
活動費用	40萬	14.3萬	2.7萬	115萬	3萬	10萬

■ 守護環境

- 利機個體溫室氣體盤查，已依法令要求期限(115年)提前於114年6月完成盤查作業。
減碳目標執行：114年已更換LED燈組共131盞。

2. 環境教育倡議 (桃園市)

本公司關注氣候與環境風險，113年捐款新臺幣3萬元予環境保育公益團體，支持環境教育專案，並於114年5月於桃園市國中辦理1場環境教育課程，課程時數1.5小時，23名學生參與，合計34.5人時，提升在地學童及其家庭對資源永續與環境保護之認知。